



Copyright: photo Verbier Tourisme

> STRATÉGIE TOURISTIQUE DE LA COMMUNE DE RIDDES, HORIZON 2040

RENCONTRE PROPRIÉTAIRES DE RÉSIDENCES SECONDAIRES DU 30 AOUT 2025

Anne Sophie Fioretto

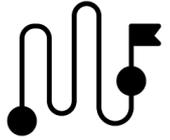


PRESENTATION AUX PROPRIETAIRES DE RESIDENCES SECONDAIRES

- Une stratégie touristique, **de quoi parle t-on ?**
- Définir une stratégie touristique, **comment ça se passe ?**
- Participer à une stratégie touristique, **qui et pourquoi ?**
- Mettre en œuvre une stratégie touristique, **qui, quoi et comment ?**

⇒ **Pourquoi mettre en place une planification stratégique à long terme ?**

Pour s'assurer de l'adhésion de tous, définir collectivement une vision de développement et un plan d'action cohérent qui contribuera à une dynamique collective et à l'attractivité territoriale de la commune, à l'horizon 2040.



> Rappel : objectifs principaux du mandat 2025

L'objectif principal de ce mandat 2025 est de formaliser la stratégie touristique de la commune de Riddes.

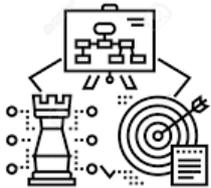
Plus précisément, il s'agit de :



shutterstock.com - 225/13809

- Concrétiser une vision et un positionnement à long terme (horizon 2040) ;
- Définir les principales lignes directrices et plan d'action associé ;
- Actualiser les règlements sur les taxes touristiques et planifier la consultation et la communication y relative.

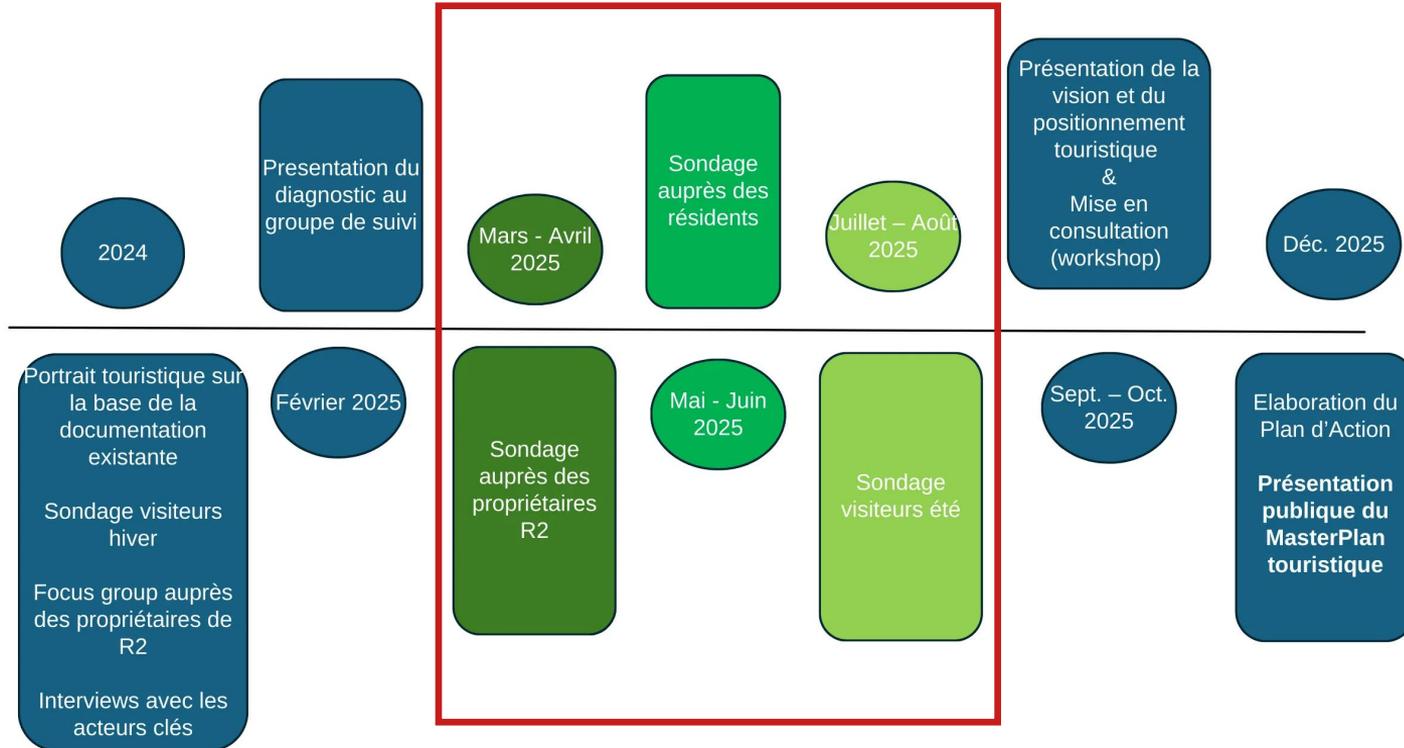
**STRATEGIC
PLANNING**



=> Quel tourisme pour demain à Riddes – La Tzoumaz ?
Quel type, pour qui, avec qui, avec quels moyens ?

Méthode et calendrier de travail :

-> *Un processus complet, pour intégrer tous les acteurs et créer une dynamique collective.*





LA TZOUMAZ EN CHIFFRES

Altitude: 1'526 m (source topographic-map.com)

Superficie: 23,88 km² (Commune de Riddes) (source Wikipédia)



Résidences principales (R1)

Nombre d'habitants: 3800 (source riddes.ch 2024)

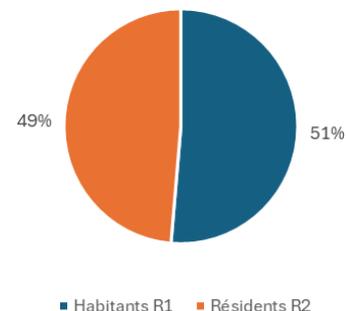
Nombre de résidences : 1646 (source OFST 2023)



Résidences secondaires (R2)

Nombre de résidences : 1580 (source OFST 2023)

Répartition des résidents au sein de la Commune de Riddes



=> **Enjeu principal** : reconnecter la plaine et la montagne à travers la liaison par câble, afin de renforcer le poids du tourisme local et **changer l'imaginaire de station vers un territoire équilibré et vivant à l'année.**

> PORTRAIT DE TERRITOIRE : ANALYSE FFOM

Forces

- Positionnement clair en hiver en lien avec les 4 Vallées
- Accès au domaine des 4 Vallées
- Implication et dynamisme des acteurs locaux (SD)
- Convivialité / ambiance de la station
- Attrait naturel, paysage et calme de la destination (ressources naturelles)
- Offre diversifiée : piste de luge, Espace Nature, animations «en saison»
- Positionnement géographique central

Opportunités

- **Projet de liaison plaine-montagne**
- Révision du plan PAZ avec nouvelles zones touristiques
- Repositionner La Tzoumaz - Riddes en complémentarité avec les stations voisines
- Mise en valeur des ressources (cadre naturel, authenticité, tranquillité)
- Demande croissante pour le tourisme durable et de nature

Faiblesses

- Manque/absence de positionnement en été et durant l'entre saison
- Saisonnalité trop marquée -> manque de services et d'animation en dehors des périodes de haute saison
- **Manque de capacité hôtelière** – nombre importants de lits froids (R2)
- Collaboration limitée (projets) avec les communes/stations voisines
- Problématiques liées à la mobilité (station rue, éloignement des points d'intérêt, accès en transports publics)
- Manque d'infrastructures pour les loisirs en intérieur (dépendance météorologique)

Menaces

- Manque de coopération/intérêt des Riddans
- Manque de collaboration entre les parties prenantes et les stations des 4 vallées (plusieurs vitesses de développement)
- **Décalage entre le positionnement/attentes visiteurs et l'offre**
- Isolement de la station au niveau de la gouvernance et de la mobilité
- Manque d'investisseurs / investissements
- Conditions météorologiques plus extrêmes/diminution du manteau neigeux



PRINCIPAUX ENJEUX IDENTIFIES

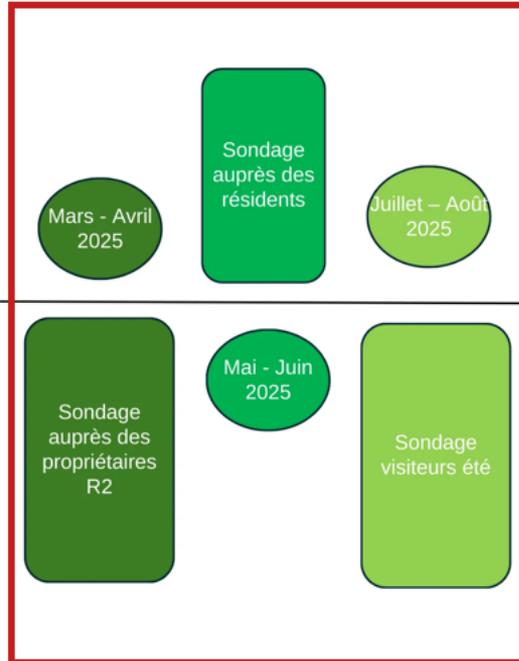
Le diagnostic de La Tzoumaz souligne des défis significatifs en matière de **mobilité, d'hébergement, et d'animation du territoire à l'année.**

Pour revitaliser le tourisme tout au long de l'année, la stratégie touristique devrait intégrer **les 4 grandes lignes directrices suivantes:**

1. **Mobilité** : *Une amélioration de l'accessibilité depuis la plaine et des solutions de mobilité durable sont essentielles pour faciliter l'accès à la station et la circulation au cœur du territoire (entre les lieux stratégiques) et de la station ;*
2. **Hébergement** : Des recommandations concrètes doivent être proposées pour ré-équilibrer l'offre d'hébergement et adapter l'offre et la demande à l'année ;
3. **Animer le territoire à l'année**: reconnecter la plaine et la montagne afin de renforcer la vie de village et d'améliorer l'expérience des visiteurs (optimisation des événements, amélioration de la communication digitale, diversification des activités de loisirs)
4. **Définir le positionnement du territoire Riddes- La Tzoumaz**: définir un positionnement clair et uniforme qui intègre les 4 saisons.

=> **Enjeu principal** : reconnecter la plaine et la montagne à travers la liaison par câble, afin de renforcer le poids du tourisme local et **changer l'imaginaire de station vers un territoire vivant à l'année.**

> Une phase participative pour comparer les perceptions et valider les constats, enjeux et premières idées



- 3 ENQUÊTES COMPLEMENTAIRES

> Enquête auprès des visiteurs - hiver 2023/24 et été 2025

- **Enquête en ligne durant l'hiver 2023/24 et durant l'été 2025 -> encore en cours pour quelques jours.**
 - **Objectif de l'enquête:** relance du sondage visiteurs durant la saison estivale pour consolider les résultats du sondage hiver 23/24
- compléter et valider le diagnostic touristique (perception, attentes est besoin des visiteurs)
- **Diffusion** aux visiteurs à travers les réseaux sociaux de l'Office du Tourisme et le journal touristique Tzou'mag été 2025 (lien + code QR) + affiches disposées dans la station
 - **Répondants à ce jour : 1059 au total** (incluant la partie hiver), **272 spécifiques à l'été.**

Questionnaire structuré en **5 parties**: informations sur les bases du séjour; mobilité; offres (VIP Pass) et satisfaction ; identité de La Tzoumaz et développements futurs; information sur le profil des répondants.

> Enquête auprès des visiteurs - hiver 2023/24 et été 2025 - Quelques extraits -

Atouts majeurs

Question ouverte: «Selon vous, quels sont les atouts majeurs de La Tzoumaz par rapport à d'autres destinations touristiques en Valais ou en Suisse ?»-
Nombre de réponses: 458

La **Tzoumaz est appréciée pour son accès aux 4 Vallées, son ambiance familiale, son calme et sa tranquillité** ainsi que pour sa nature.

Les principaux atouts mentionnés sont :

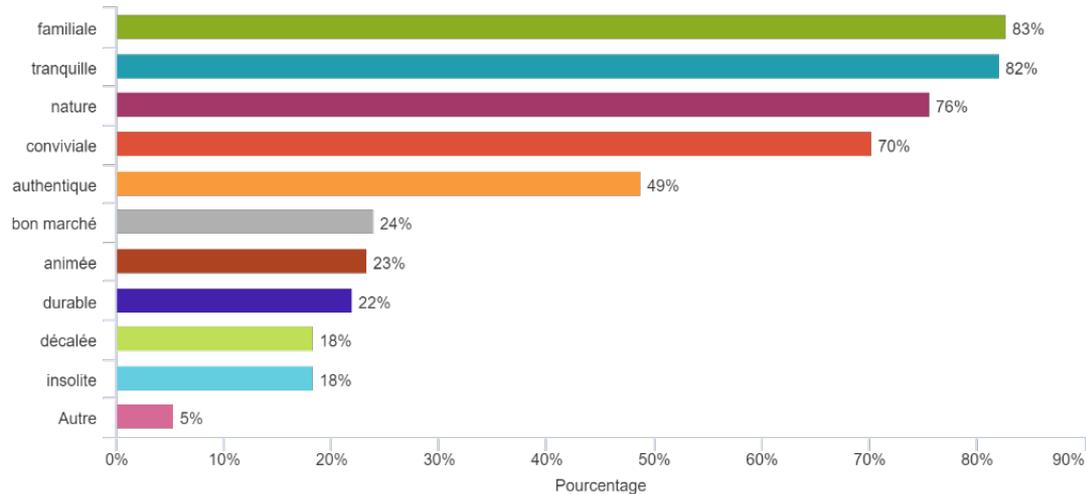
1. **Accès aux 4 Vallées** et offre diversifié d'activités: accès facile au domaine skiable et plusieurs choix d'activités
2. **Qualité du domaine skiable** et enneigement
3. **Ambiance familiale et conviviale**: station adaptée aux familles, les habitués se connaissent
4. **Calme, tranquillité** et vue: environnement propice à la détente et au repos; proximité avec la nature; vue sur les montagnes
5. Authentique; caractère de village
6. Accessibilité et proximité depuis la plaine

> Enquête auprès des visiteurs - hiver 2023/24 et été 2025 - Quelques extraits -

Selon vous, quels sont les mots qui caractérisent le mieux La Tzoumaz ?

Réponses effectives : 522

Taux de réponse : 69%



> Enquête auprès des visiteurs - hiver 2023/24 et été 2025 - Quelques extraits – VISION 2050

Question ouverte: «Comment imaginez-vous La Tzoumaz en 2050 ?»- Nombre de réponses: 355

La Tzoumaz doit se développer vers une approche équilibrée qui préserve son identité tout en répondant aux besoins des visiteurs actuels.

Plusieurs thèmes sont mentionnés pour le développement futur de La Tzoumaz :

1. Accessibilité et transports:

- Un accès amélioré depuis la plaine (connexion directe)
- Une meilleure liaison avec Verbier offrant davantage de possibilités aux visiteurs

2. Activités et loisirs

- Plus d'activités proposés (animations nocturnes, après-ski et activités estivales)
- Des offres diversifiées tout au long de l'année

3. Hébergement, commerces et infrastructures

- Offre d'hébergement étoffée avec la construction d'hôtels 3*- 4*
- Expansion des commerces locaux et développement de nouvelles infrastructures touristiques

4. Environnement et durabilité

- Une approche durable qui préserve l'environnement et réduit les gaz à effet de serre
- Une station sans voitures

5. Préservation de l'authenticité

- Les caractères authentiques, l'âme villageoise de La Tzoumaz est préservée

> Enquête auprès des résidents de la commune de Riddes

- **Enquête en ligne actuellement et jusqu'au 10 septembre (depuis juin)**
- **Objectif de l'enquête:** récolter la perception, les besoins et les attentes des résidents sur le développement touristique de la commune
 - valider la vision de développement, le positionnement touristique et les projets prioritaires par les citoyens
- **Diffusion :** brochure transmise en tout ménage, article dans le journal communal InfoRiddes du 20 mai 2025 (lien + code QR) + lien disponible sur le site web de la commune
- **Répondants à ce jour : 306 réponses en ligne + une centaine en version papier**

Questionnaire structuré en **5 parties**: qualité de vie et satisfaction; mobilité; visite de La Tzoumaz; identité et développement touristique de la commune; information sur le profil des résidents.

> Enquête auprès des propriétaires de résidence secondaire



- **Enquête en ligne du 25 avril au 19 mai**
 - **Objectif de l'enquête:** déterminer les caractéristiques du logement en résidence secondaire et du nombre de jours (nuitées) d'occupation des résidences secondaires situées sur la commune de Riddes
- mettre à jour le règlement sur la taxe de séjour sur la base de données actuelles et fiables
- **Diffusion:** envoi d'un courrier (4 langues FR-DE-EN-NL) à l'attention des propriétaires de résidence secondaire
 - **Répondants : 434 au total, soit 30% env' et un échantillon statistiquement fiable.**

Questionnaire structuré en **3 parties**: caractéristiques du logement en résidence secondaire; informations sur l'occupation de la résidence secondaire (occupation privée, à des tiers gratuits et occupation commerciale occasionnelle); informations sur le profil des propriétaires de résidence secondaire.

> Enquête auprès des propriétaires de résidence secondaire - Quelques extraits -

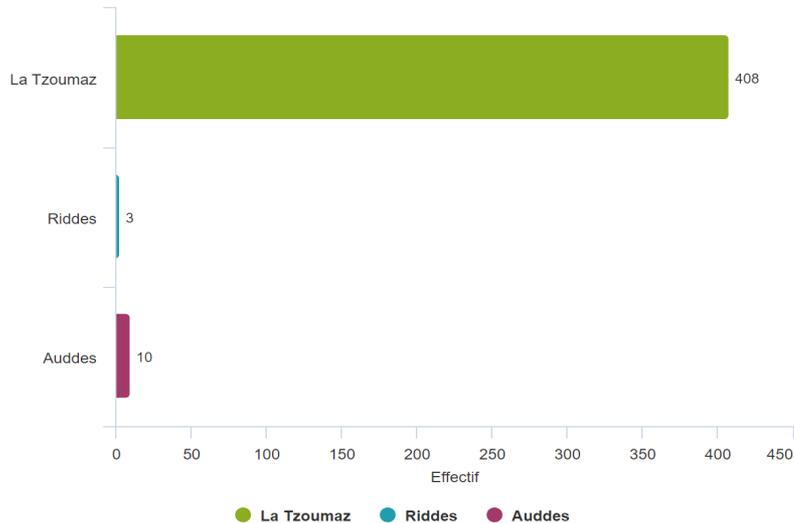


Infos logement

Dans quelle zone géographique se situe votre logement en résidence secondaire ?

Réponses effectives : 421

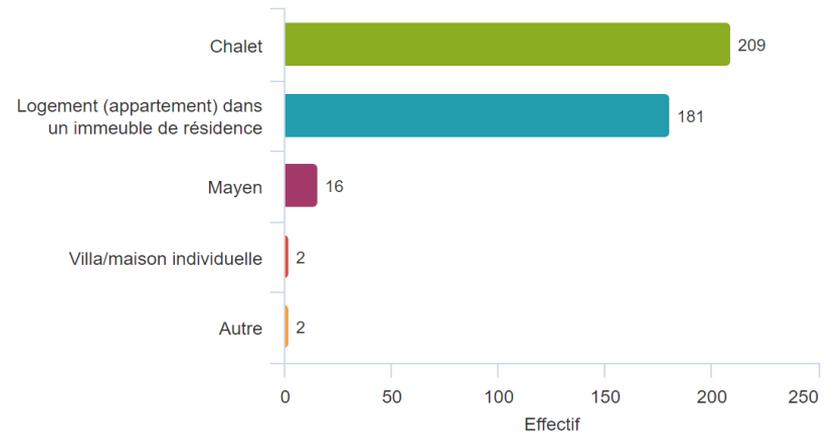
Taux de réponse : 100,0%



Quel est votre type de résidence secondaire ?

Réponses effectives : 410

Taux de réponse : 99,3%



> Enquête auprès des propriétaires de résidence secondaire - Quelques extraits -

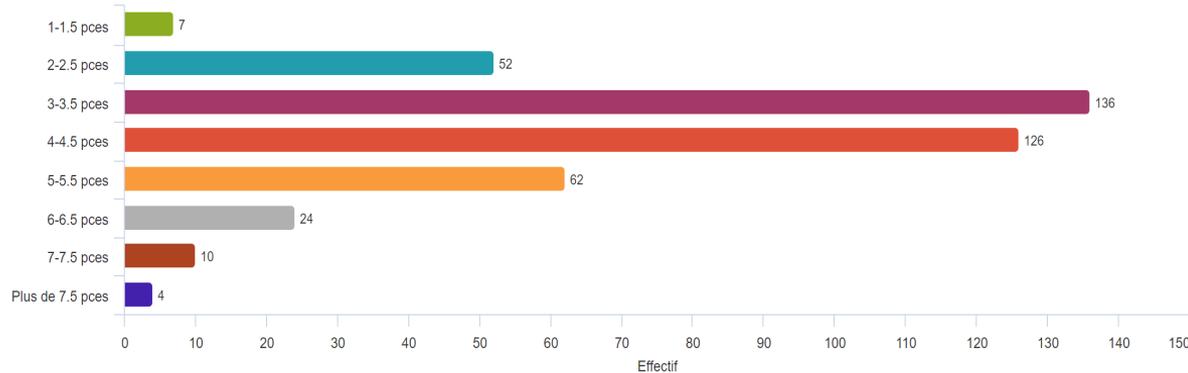


Infos logement

Veuillez indiquer le nombre de pièces de votre résidence secondaire:

Réponses effectives : 421

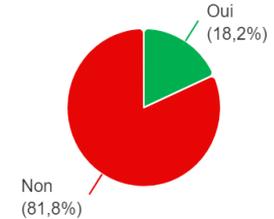
Taux de réponse : 100,0%



Mettez-vous aussi parfois en location votre résidence secondaire?

Réponses effectives : 411

Taux de réponse : 99,5%

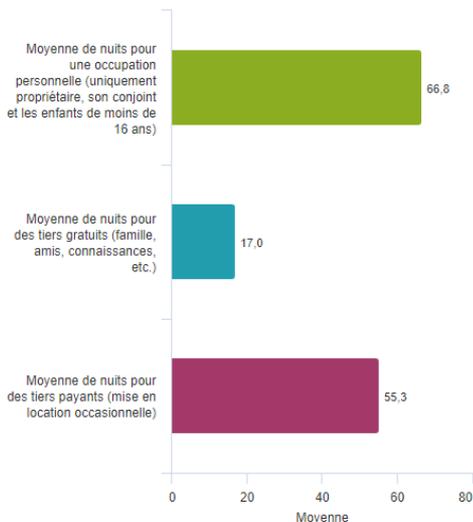


> Enquête auprès des propriétaires de résidence secondaire - Quelques extraits -



Infos occupation du logement

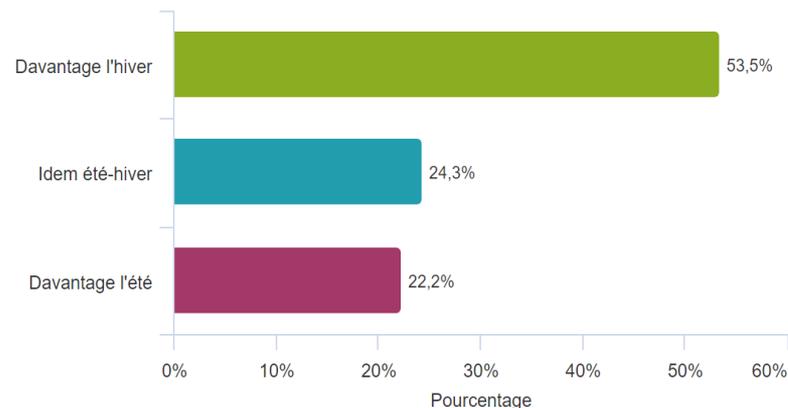
Occupation moyenne de la résidence secondaire par typologie d'occupation



Occupation annuelle personnelle selon la saison (%)

Réponses effectives : 387

Taux de réponse : 98,0%



Alpha de Cronbach : -0,1

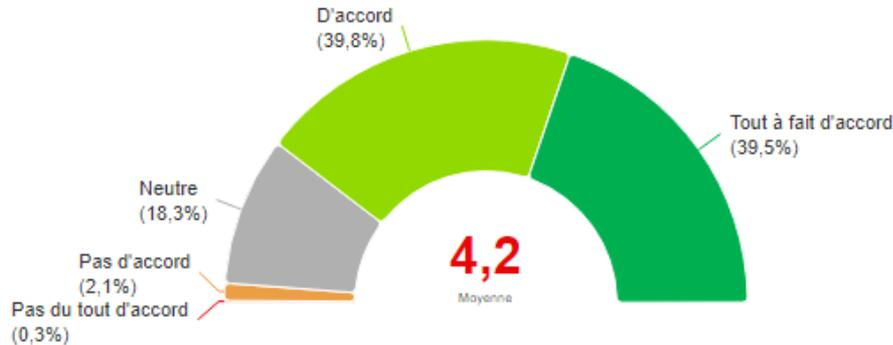
> Stratégie touristique

Sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec la vision suivante pour La Tzoumaz-Riddes:

"Développer la région comme un "terrain de jeu" toute l'année, combinant les atouts culturels de la plaine et la diversité des offres en altitude (nature, paysage, loisirs), afin de créer un territoire de montagne où qualité de vie et animation touristique se développent de manière interconnectée, harmonieuse et durable"

Réponses effectives : 399

Taux de réponse : 97,2%



Les répondants sont favorables à la vision touristique proposée.



Raisons principales des personnes en désaccord avec la vision (n=8)

- Ne pas détruire la nature pour des activités touristiques
- Préférence pour un environnement naturel et calme
- Garder l'esprit familiale et authentique de la station
- Peur de transformer la station en un lieu trop commercialisé comme Verbier
- Critique du terme «terrain de jeu» perçu comme un «Disneyland»
- Avoir des activités toute l'année n'est pas réaliste
- Pas suffisamment axé sur la nature et le slow life

> PROJET DE VISION DE DEVELOPPEMENT

« Penser et développer La Tzoumaz-Riddes comme un terrain de jeu à l'année alliant les atouts culturels de la plaine et la diversité d'offres d'altitude (naturelle, paysagère, de loisirs) : un territoire de montagne ou qualité de vie et animation touristique se développent de manière interconnectée, harmonieuse et durable ».

- Valeurs: **famille, nature, tranquillité** (calme et changement d'air), **convivialité**
- *Connexion à ce qui existe déjà via une mobilité partagée, mobilité territoriale*
- Echelle d'action : commune (espace fonctionnel) et **non plus seulement la station.**

Enjeux clés : harmonie du territoire (dynamique de territoire + identité forte) et équilibre entre tourisme – nature – résidents (R1 et R2).

> PERSONA DE LA TZOUMAZ (1/2)

Suite à différents croisements effectués avec les données des profils des répondants et de la base de séjour, les persona suivants ont pu être créés:



Lauraine, excursionniste

Age: 28 ans
Région: Conthey, VS
Accompagné de son mari et de sa fille de 3 ans

Lauraine connaît bien La Tzoumaz. Elle est de la région et vient souvent faire des excursions d'une journée avec sa petite fille. Elle apprécie particulièrement la nature environnante et en été, elle vient en voiture pour profiter des activités offertes par l'Espace Nature.



Arnaud, R2

Age: 50 ans
Région: Montreux, VD
Accompagné de sa femme et de ses enfants de 15 et 17 ans.

Arnaud a une résidence secondaire à La Tzoumaz. Il vient les weekends et durant les vacances d'hiver avec sa femme et ses deux fils adolescents. Ils viennent avant tout pour pratiquer une activité sportive à la montagne et retrouver leurs autres amis R2. Ils skient tous les jours pour le plaisir et pratiquent aussi d'autres activités hors de La Tzoumaz, profitant des offres du VIP Pass.

> PERSONA DE LA TZOUMAZ (2/2)

Suite à différents croisements effectués avec les données des profils des répondants et de la base de séjour, les persona suivants ont pu être créés:



Pierre, R2

Age: 60 ans
Région: Montreux,
VD
Accompagné de sa
femme

Pierre a une résidence secondaire à La Tzoumaz. Il vient toute l'année, parfois juste en weekend ou, lors de ses vacances, pendant une plus longue période pour recharger les batteries. Il vient avant tout pour changer d'air et retrouver ses amis. Il apprécie l'aspect convivial de La Tzoumaz. **«C'est comme un petit village, on se connaît tous».**



Anne, en séjour

Age: 39 ans
Région: canton de Berne
Accompagné de son mari et de
ses deux fils de 11 et 15 ans.

Anne vient pour la troisième fois à La Tzoumaz pour ses vacances d'hiver. Elle apprécie l'ambiance familiale de la station et y reste une petite semaine avec sa famille pour aller skier. Elle vient surtout pour la qualité du domaine skiable et la proximité avec les 4 Vallées. N'ayant pas de voiture, elle se déplace en transports publics. Elle espère que la liaison depuis la plaine sera facilitée dans le futur qu'elle pourra plus facilement rayonner autour de la station durant son séjour.

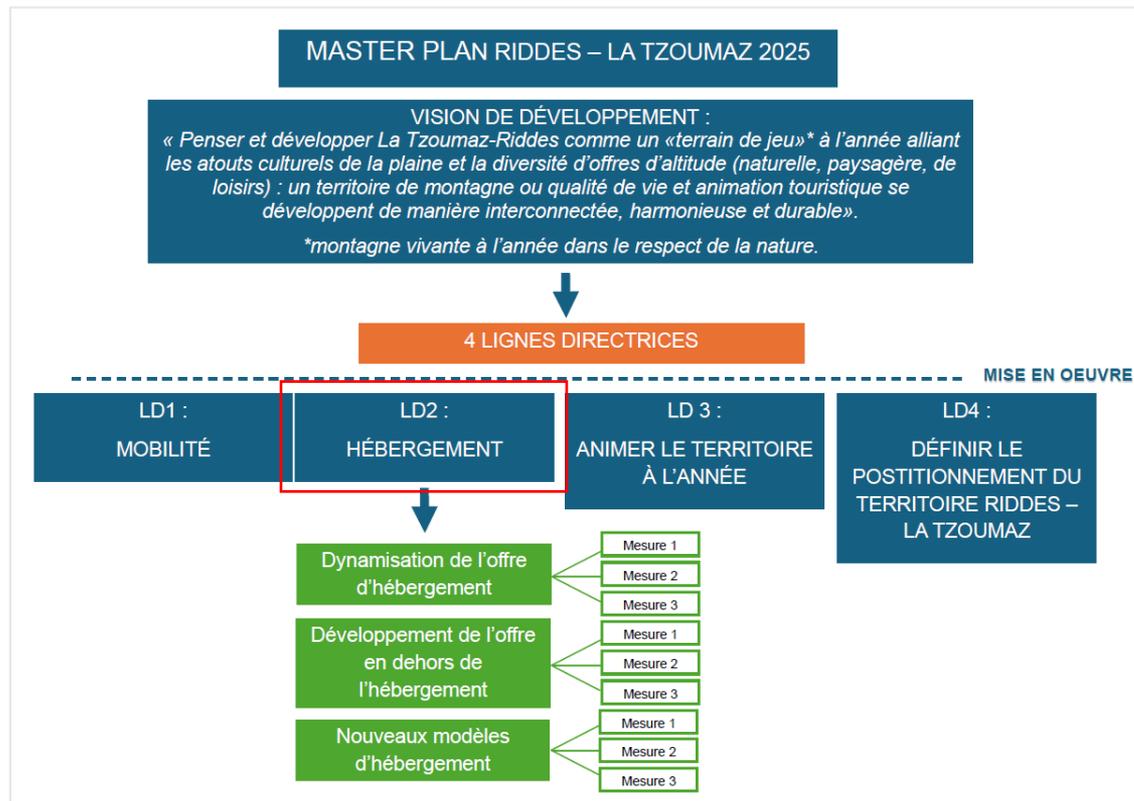
> SCHÉMA DE LA MISE EN ŒUVRE & LIGNES DIRECTRICES

Le Master Plan Riddes – La Tzoumaz 2025 contient **4 lignes directrices**:

- Mobilité ;
- Hébergement ;
- Animation 4 saisons ;
- Positionnement & expériences

Pour la mise en œuvre du Master Plan, **plusieurs objectifs** sont proposés pour chacune des lignes directrices.

Afin de réaliser ces objectifs, **des mesures** sont indiquées.



> RECOMMANDATION 1 : ATTRACTIVITÉ & ÉVÉNEMENTIEL

La Tzoumaz est perçue comme une station familiale et conviviale, facilement accessible depuis la plaine, qui propose un domaine skiable de qualité, offre de la tranquillité et un environnement proche de la nature. Toutefois, **le manque d'activités, d'animations et de dynamisme de la station auprès de certains public-cibles est perçu comme une faiblesse. (Enquête HES-SO 2024)**

=> Il nous semble important d'apporter un nouveau dynamisme à la station.

A ce stade, il nous est possible **d'émettre les recommandations suivantes**:

- Clarifier le positionnement de La Tzoumaz dans le but de redynamiser la station ;
- Créer plus de synergies entre les acteurs ;
- Renforcer les liens avec les résidents secondaires afin d'augmenter leur présence dans la station ;
- Créer/renforcer les synergies avec les destinations alentours ;
- Développer une offre «4 saisons» pour augmenter et lisser les séjours en station et le taux d'occupation des hébergements ;
 - *Etoffer le calendrier de la destination avec des «highlights», étoffer l'offre après-ski pour engendrer plus de nuitées*
 - *Créer des expériences uniques hors période d'affluence*
 - *Créer des offres de type «Bleisure».*

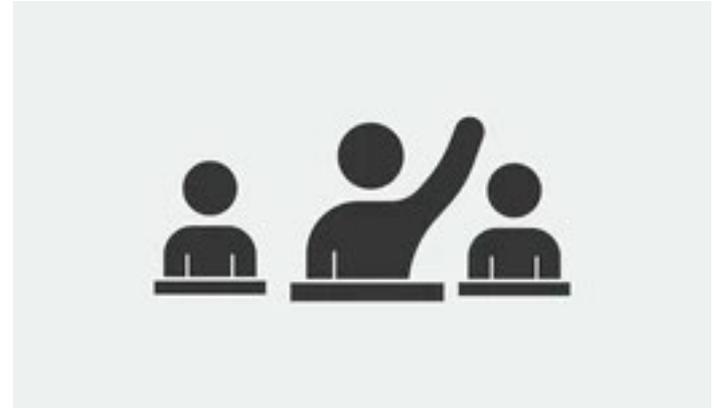
> RECOMMANDATION 2 : ÉVOLUTION & DÉVELOPPEMENT DES MODÈLES D'AFFAIRES DE L'HÉBERGEMENT À LA TZOUMAZ

Au vue des constats révélés par l'analyse de l'hébergement à La Tzoumaz, principalement représenté par un déséquilibre entre les lits chauds et lits froids, les recommandations ci-après peuvent être émises:

- **Diversifier et compléter l'offre d'hébergement**
 - Création d'établissements hybrides (working space / working room, hébergement, salles de réunions, espace de restauration, team building, etc...) et d'hébergements insolites (cabanes dans les arbres, tiny house, roulotte, yourtes, etc...) afin de diversifier/compléter l'offre disponible
 - Créer des espaces dédiés à l'accueil de «vanlifers»
 - Créer des services plus étoffés au sein des hôtels (jacuzzi, sauna, hammam, etc..) pour pallier aux offres parahôtelières
- **Favoriser les hébergements pour le personnel saisonnier**
- **Développement d'offres «bien-être» et retour à la nature, alliant ressourcement en montagne et bien-être**
 - Proximité avec des infrastructures de thermalisme
 - Retraite bien-être (yoga, etc...)

> Phase participative – nous récoltons vos réponses et idées

Participer à la co-construction de la stratégie touristique de Riddes-LaTzoumaz !
(cliquez sur le lien)



Masterplan touristique: focus communication



LA COMMUNE

OFFICIEL

VIVRE

PRATIQUE



[🏠](#) > [Officiel](#) > [Projets communaux](#) > [Stratégie touristique](#)

Projets communaux

Chantiers en cours

Stratégie touristique

Un nouveau MasterPlan (ou Plan Directeur) touristique est en cours d'élaboration. Il vise à redéfinir et renforcer la stratégie touristique de la commune à l'horizon 2040.

Ce projet ambitieux est réalisé en collaboration avec l'Institut du Tourisme de la HES-SO Valais-Wallis. Il a pour objectif principal de formaliser une vision à long terme pour le développement touristique de la région.

Personne de contact :



Institut de tourisme
Technopole
3960 Siere

hevs.ch/heg



Anne Sophie Fioretto



Fonctions	Professeur-e HES associé-e
Formations	Master en équipement, aménagement et environnement des pays de montagne
Téléphone	+41 (0)58 606 90 68 +41 (0)76 205 07 29
Email	anne-sophie.fioretto@hevs.ch
LinkedIn	https://www.linkedin.com/in/anne-sophie-fioretto-a52b0b19
Bureau	L153 - Swiss Digital Center (Technopôle 3) - Institut Tourisme

swissuniversities

